



SABAH DAMENE

Chef de projet Digital

14 ans d'expérience | Executive Master Digital 2017

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE



2 RUE DES MEUNIER
31560 CAIGNAC



sdamene@yahoo.fr



www.sabahdamene.fr



https://fr.linkedin.com/in/sabah-damene-14b13b26



http://fr.vimeo.com/fr/profile/sabah.damene

COMPÉTENCES

RÉSEAUX
SOCIAUX



MICROSOFT
OFFICE



LOGICIELS
CRÉATION



WORDPRESS
CMS



GESTION DE
PROJETS



CRM



UX DESIGN



ANALYTICS



CHEF DE PROJET DIGITAL | Novadial Group Toulouse / Décembre 2019 - Auj.

- Assurer la mise en œuvre opérationnelle des projets web/marketing digital.
- Réaliser des wireframes, cahier des spécifications, use case, planning pour la mise en œuvre de dispositifs digitaux innovants.
- Coordonner et piloter les ressources associées.
- Gérer des actions Google Ads et Community management.

CHEF DE PROJET DIGITAL | IT-CE (Informatique Caisses d'Épargne - Groupe BPCE) Toulouse / Septembre 2017- Septembre 2019

- Créer un site intranet (conception, rédaction, graphisme, design, ergonomie, navigation) sous Wordpress (1^{er} thème ColorMag, 2^e Divi)
- Concevoir et réaliser des enquêtes de satisfaction (Vocaza, MyFeelBack)
- Gérer des actions de la communication à destination des 50 000 utilisateurs du Système d'information (vidéos, news, Yammer, etc.)

ASSISTANTE WEBMARKETING | La Ferme du Mohair Mazères / Février-Juin 2017

- Animer et fédérer la présence de la marque sur Facebook : créer du contenu à forte valeur ajoutée, des visuels et des vidéos
- Mettre en place des outils de veille, gérer l'e-réputation
- Gérer le site e-commerce sous Octave : optimisation du référencement naturel, rédiger du contenu, réaliser un audit SEO (65 pages de recommandations)
- Analyser, optimiser et suivre les KPIs (Performance)
- Imaginer et construire un plan de communication print & web en vue des 30 ans de l'entreprise

CHARGÉE DE COMMUNICATION MARKETING WEB | Chambre de commerce et d'industrie de Champagne-Ardenne Châlons-en-Champagne / 2014-2016

- Piloter, coordonner, organiser les plans de communication
- Community management des pages Facebook, Twitter, Viadéo
- Réaliser une revue de presse économique quotidienne
- Rédiger les communiqués & dossiers de presse
- Rédiger, mettre en page et router une newsletter mensuelle
- Concevoir et déployer les supports de communication
- Mettre à jour les sites web
- Organiser les événements

Résultats : plus de 4 000 articles résumés, 78 communiqués de presse écrits, 28 newsletters réalisées.

CHARGÉE DE COMMUNICATION | Chambre de commerce et d'industrie de Haute-Marne Saint-Dizier / 2013-2014 (6 mois)

- Gérer 2 numéros du magazine Challenges
- Rédiger et mettre en page une newsletter mensuelle
- Organiser les événements
- Gérer les relations presse
- Créer des maquettes pour les services internes ou les événements

CHARGÉE DE COMMUNICATION | Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle-Calédonie Nouméa / 2010-2013

- Mettre en oeuvre les actions de communication interne & externe de la CCI et plus spécifiquement des pôles Aéroport et Formation
- Gérer la mise en oeuvre de la nouvelle identité visuelle : charte graphique, supports de communication, refonte sites web (300 pages)
- Rédiger et intégrer du contenu à forte valeur ajoutée aux sites web
- Rédiger les textes du journal interne (piloter les interviews), dépliants, newsletters, magazine de l'aéroport (84 p.), discours.

QUALITÉS

CRÉATIVE

Des idées, encore des idées.

POLYVALENTE

Gérer plusieurs projets en même temps sans perdre le fil...

ORGANISÉE

Trello, start me... Savoir utiliser des outils efficaces et adaptés pour chaque projet.

BON RELATIONNEL

Un sourire à toutes épreuves.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE (suite)

- Concevoir des logos et des maquettes
- Organiser les événements internes et externes : conférences économiques, concours, cérémonies, inauguration de l'aéroport (500 invités)
- Gérer les relations presse
- Organiser les campagnes photos/vidéos

CHARGÉE DE COMMUNICATION | Agence On en Parle !

Nouméa / 2009-2010

- Gérer les campagnes de communication/marketing
- Définir et mettre en oeuvre les plans médias
- Rédiger différents supports : newsletters, journal interne, magazines, articles pour des revues spécialisées, brochures, flyers, journal à destination de touristes anglophones, spots TV et radio, etc.
- Travailler à la lisibilité des textes rédigés par des journalistes extérieurs
- Gérer les relations presse
- Coordonner les relations publiques : inauguration, journée dédiée aux familles des salariés de l'usine Holcim
- Piloter le pôle graphique
- Assurer un suivi technique, budgétaire, et de production
- Coordonner les prestataires
- Négocier et rédiger les devis

Clients : CIPAC (leader en fournitures d'équipements et de solutions de haute technologies), Otodis (pièces détachées automobile), Can'L (fournisseur d'accès internet), Aircalin (compagnie aérienne), Holcim (cimentier), Office de tourisme, commune du Mont-Dore, Medef NC, société Le Froid (opération ponctuelle : arrivée sur le territoire du trophée de la Coupe du Monde de Football de la FIFA™).

CONSULTANTE | Seitosei

Paris / 2006-2009

Gérer les projets de communication financière et d'édition pour le compte d'une quinzaine de sociétés du CAC 40 et du SBF 250 (Gaz de France, Euro Disney S.C.A, L'Oréal, Lafarge, PPR, Club Med, Aéroports de Paris, Bic, etc.)

EXPERT OVA VOIX | Orange Business Services

Courbevoie / 2006

- Prendre en charge et traiter un dossier complexe, de la réception du contrat jusqu'à la mise en place dans le système informatique
- Conseiller les clients
- Participer aux comités de rédaction du journal interne

FORMATION

2017 | EXECUTIVE MASTER « EXPERT EN STRATÉGIE DIGITALE » OPTION « COMMUNITY MANAGER » MENTION TRÈS BIEN
AndilCampus – Labège

2004 | MASTER « RESPONSABLE DE COMMUNICATION » OPTION « COMMUNICATION GLOBALE »

Mémoire de fin d'études : La communication environnementale | Institut supérieur de communication (ISCOM) - Montpellier - Paris

2002 | BTS COMMUNICATION DES ENTREPRISES

Lycée Ozenne - Toulouse

2000 | BACCALAURÉAT STT MENTION AB

Lycée Bellevue - Toulouse